

Fundación Cavendes. Comunicación en nutrición para la comunidad

Victoria E. Machado ⁽¹⁾, Yaritza Sifontes ⁽²⁾, María Rocchina Garófalo ⁽³⁾

Desde sus inicios la Fundación Cavendes ha promovido acciones tendientes a contribuir con el mejoramiento de la situación alimentaria en el país, en especial ha centrado su atención en el desarrollo de actividades de información y comunicación nutricional como una estrategia de prevención integral, tal como lo expresa su misión:

Promover la generación de conocimientos, el análisis y manejo estratégico de la información alimentaria y nutricional y su difusión, así como vincular acciones interinstitucionales que contribuyan a mejorar la alimentación y nutrición de los venezolanos.

De igual forma sus objetivos estratégicos se orientan a promover la adquisición y organización de conocimientos del área alimentaria y nutricional que puedan transferirse a la población mediante el desarrollo de herramientas innovadoras de Educación Nutricional y capacitación, entre ellas, talleres y cursos dirigidos a la formación de agentes multiplicadores, que nos acerquen a la comunidad con mensajes claros, precisos y sencillos sobre prácticas alimentarias adecuadas.

Estos mensajes de orientación a la población venezolana, están expresados en las Guías de Alimentación para Venezuela, elaboradas en 1990 gracias al esfuerzo conjunto del INN y la Fundación Cavendes, las cuales han sido adaptadas a diferentes grupos de población: Guías para el menor de 6 años, Guías para la Escuela y Guías para el medio rural.

Este valioso instrumento, tiene entre sus atributos el haber permitido unificar el lenguaje en materia de nutrición, para difundir mensajes educativos y ofrecer recomendaciones prácticas dirigidas a controlar las deficiencias o excesos, reducir los riesgos de las enfermedades relacionadas con la alimentación, fortalecer y orientar hábitos alimentarios adecuados, reforzar las costumbres tradicionales y en general fomentar (promover) un óptimo estado de salud.

Basada en estos principios y con el objeto de fortalecer las potencialidades en esta área de los trabajadores comunitarios, la Fundación Cavendes ejecuta un programa de comunicación en nutrición que:

- Utiliza estrategias de capacitación prácticas y participativas, recursos disponibles en cada región y vincula las acciones a la realidad local (compromiso de la CMA 1995).
- Permite al participante adquirir destrezas en las áreas

alimentaria, comunitaria y desarrollo del potencial humano.

- Promueve el uso de herramientas para el manejo de la comunicación efectiva, técnicas de difusión ágiles y no convencionales, desarrollo de juicio crítico y auto evaluación.

La metodología que se utiliza combina el trabajo de pequeños grupos con reuniones plenarias, alternando sesiones teóricas con prácticas que permitan fortalecer conocimientos y actualizar información con base en investigaciones recientes e intercambio de experiencias. Además se pretende incentivar la capacidad de adaptación a nivel individual, en diferentes situaciones, para alcanzar una mejor integración dentro de los equipos de trabajo.

Los talleres están estructurados fundamentalmente en tres secciones: a) Presentación del contenido del material con el que se trabajará (Guías de Venezuela, Guías del menor de 6 años, Guías en la Escuela, Guías para el medio rural), b) Trabajando las Guías y c) Resultados y Discusión. Todas estas secciones se complementan con material de apoyo, glosario de términos, lecturas recomendadas.

En octubre de 1998 se realizó una prueba piloto con el Primer Taller sobre «Usos e implementación de las Guías de Alimentación» en el cual se reunieron 27 participantes (docentes, nutricionistas, médicos, ingenieros, trabajadores sociales, psicólogos, sociólogos, fisioterapeutas y animadores comunitarios) de diversas instituciones públicas y privadas, académicas y hospitalarias entre otros, quienes compartieron esta experiencia con 3 facilitadores de la Fundación Cavendes.

De este proceso se obtuvieron interesantes propuestas para la difusión del contenido de las Guías: micros de radio, cuento, obra para títeres, juegos de mesa, el libreto de un programa de opinión y la estructura de un concurso para televisión.

1. Coordinadora de Educación Nutricional Fundación Cavendes.
2. Coordinadora de Investigación. Fundación Cavendes.
3. Nutricionista. Fundación Cavendes.

Solicitar copia a: Victoria E. Machado. Fundación Cavendes. Apdo. 62191-Caracas 1060. e-mail: joo18324-1@cantv.nets. Apdo. 62191-Caracas 1060. e-mail: j0018324-1@cantv.net

La valoración de actividades en cuanto a tiempo, instrucciones y metodología fue altamente satisfactoria y la totalidad del curso señaló que el material era muy factible de utilizar como herramienta nutricional.

En el primer semestre de 1999 se contacto nuevamente al grupo, para conocer el uso que los participantes habían dado al Manual recibido, de lo que se pudo constatar que tres de ellos ya lo han implementado, uno de los cuales está transmitiendo los micros elaborados en una emisora radial y cuatro de ellos lo tienen en planificación para el segundo y tercer trimestre del año. Está previsto mantener el contacto y hacer seguimiento de la aplicación del material del taller.

Igualmente en el I semestre de 1999 se dictaron dos talleres "Uso de las Guías de Alimentación para Venezuela y su implementación en la Escuela", en esta ocasión dirigida fundamentalmente a profesionales del área de la educación y la salud patrocinados uno por el Programa de Alimentación Escolar del Estado Zulia y otro por el Centro de Atención Nutricional Infantil de Antímano (CANIA), contando con el apoyo y la orientación pedagógica de CENAMEC.

Los materiales elaborados durante el Taller reflejaron la inquietud de los docentes por profundizar más sobre los contenidos de alimentación y nutrición y la apreciación final del taller en ambas oportunidades mostró un alto nivel de satisfacción en relación con la metodología, información presentada o factibilidad de uso del material para su reproducción en el aula de forma innovadora que permite al educando fijar conocimientos de una forma más ágil, divertida y amena.

Bajo esta perspectiva y conscientes de la realidad nacional se consideró necesario extender la labor de difusión al medio rural, donde la Fundación Cavendes en respuesta a la solicitud del Ministerio de Producción y Comercio implementó un programa participativo, integrador, creativo y respetuoso de las costumbres regionales, que se planteó: formar facilitadores aptos para reproducir en la comunidad el modelo desarrollado con las Guías de Alimentación para transferir conocimientos de alimentación y nutrición.

Por ser esta la experiencia más reciente a continuación se presentan los resultados preliminares, toda vez que ya se han cumplido las Etapas I y II: diagnóstico preliminar del área e implementación.

Plan de actividades

Estrategia Educativa: Talleres de Capacitación

Cantidad de Talleres: 12 (2 por estado)

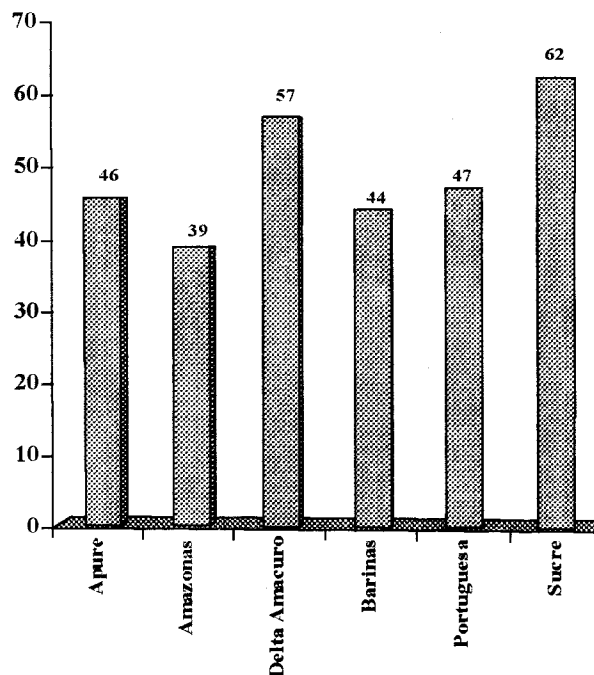
Estados: 6 (Mayores índices de pobreza: Sucre, Apure, Delta Amacuro, Amazonas, Portuguesa y Barinas).

Población estimada por atender 360% población atendida 77%

Tiempo de ejecución de la Etapa de Implementación: 6 semanas (Octubre - Noviembre 99).

Población atendida

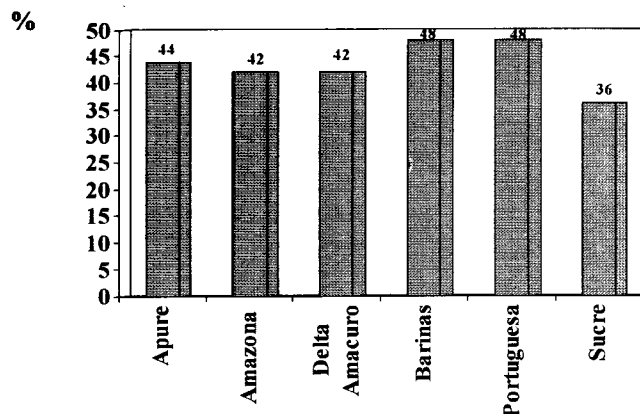
Gráfico 1
Población atendida por el Estado



Proyecto Fundación Cavendes/Ministerio de Producción y Comercio 1999-Preliminar.

% Respuestas correctas

Gráfico 2
Mapeo de información en alimentación y nutrición



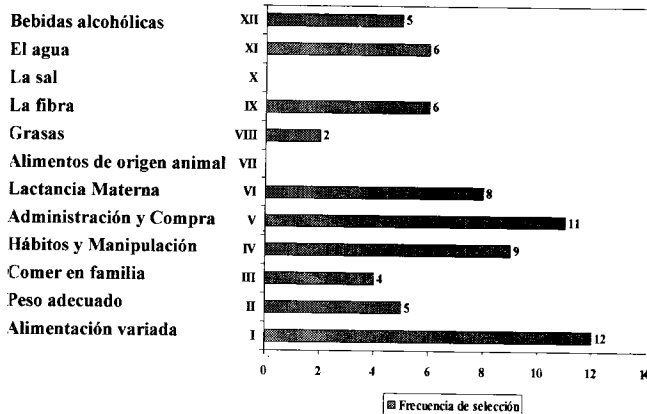
Proyecto Fundación Cavendes/Ministerio de Producción y Comercio 1999 -Preliminar.

Nota: Manejo de Información-Nivel de conocimiento. Escala: 0-30 (poco); 31-50 (regula)r; 51-75 (bueno); 76-100 (muy bueno)

Las preguntas con mayor porcentaje de respuestas incorrectas y que generaron mayor controversia se relacionaron con los siguientes temas: Desnutrición, Distribución de raciones, Sustitución de alimentos, Mitos sobre la carne, la leche y las grasas saturadas.

Selección de guías en los estados

Gráfico 3
Selección de guías en los Estados



Proyecto Fundación Cavendes/Ministerio de Producción y Comercio 1999 - Preliminar.

Las guías que obtuvieron los porcentajes más altos en la selección fueron aquellas que están muy relacionadas con la situación actual que presentan muchas familias para obtener una alimentación variada a un costo razonablemente económico y con preparaciones higiénicas.

La estrategia empleada ha permitido valorar también la interpretación que el usuario puede darle a las guías en relación con la claridad de los mensajes, la extensión uniformidad, coherencia, etc.

Al valorar los enunciados, mensajes y contenido de las guías en cuanto a su lenguaje y comprensión, la mayoría de los participantes expresaron un alto nivel de aceptación (70-100%) con los mismos, no obstante el manejo de conceptos errados, confusión en el uso de términos y la falta de consistencia en la presentación de las dinámicas y estrategias elaboradas a partir de los contenidos de las guías, nos orientan a profundizar en el análisis de esta información y a utilizar esta como insumo para plantearse la revisión y actualización de algunos enunciados y/o contenidos.

Estrategias no convencionales de mayor aceptación por los grupos

Estrategias	Títeres y Teatro	Minicuento	Canción Infantil	Noticiero Popular
Estados	Amazonas	Barinas Sucre	Apure, D. Amacuro, Barinas, Portuguesa, Sucre	Portuguesa, Sucre

Fundación Cavendes 1999-Preliminar.

Apreciación final del taller

Aspecto	Apure	Amazonas	D. Amacuro	Barinas	Portuguesa	Sucre
Expectativas Cubiertas	95%	95%	96%	92%	81%	97%
Tiempo Suficiente	55%	85%	75%	87%	65%	44%
Contó con los recursos materiales necesarios.	96%	100%	95%	100%	98%	94%
Metodología empleada (Buena)	95%	100%	100%	100%	88%	98%
Información presentada (Buena)	100%	100%	100%	98%	88%	98%
Factibilidad de usar el material	95%	94%	94%	100%	92%	94%
Organización	92%	100%	100%	100%	92%	86%

Fundación Cavendes 1999-Preliminar.

Valoración cualitativa de los participantes

Lo que más me gustó:

Metodología (Dinámica y estrategias)
Verificación del Sondeo de Opinión
Calidad de las facilitadoras
Creatividad

Lo que menos me gustó:

Mecanismos de control de tiempo
Selección de guías vs. todas las guías
Horario del Taller

Que aprendí:

Existencia y manejo de las Guías y utilidad práctica de las mismas
Herramientas para hacer llegar la información
Compartir con los demás y participar
Nuevas estrategias de enseñanza
Conocimientos "veraces" de nutrición
Uso efectivo de los recursos locales

Etapa III seguimiento: Prevista para el año próximo

Fundamentalmente el seguimiento está diseñado en dos niveles: entrevista (comunicación a distancia) y cara a cara. En el primer nivel de contacto se prevé obtener Información a través de un formulario con el cual se estructurará una base de datos que se mantendrá actualizada permanente ente para

garantizar el intercambio de experiencia y documentación, en los tres momentos previstos de este primer contacto.

En el nivel cara a cara se ha estructurado un taller que contempla tres aspectos básicos: a) aplicación, puesta en práctica del adiestramiento, mini-talleres; b) procedimientos de evaluación: autoevaluación y heteroevaluación y c) sesión de capacitación: fortalecimiento de conocimientos en dos categorías "Enseñanza imprescindible" y "Enseñanza útil".

Con este programa se espera: fortalecer la labor del promotor comunitario como actor fundamental para motivar los cambios hacia prácticas alimentarias adecuadas y sumar

agentes multiplicadores a la población quienes impartirán los conocimientos de acuerdo a las características sociales, ambientales y culturales y crearán redes de comunicadores en nutrición que se proyecten a cada uno de los miembros o de la comunidad y los motive lo suficiente para que no sólo se transmitan conocimientos sino nuevas formas de expresar sus pensamientos y sentimientos de manera que puedan generar alternativas posibles y acciones destinadas a promover acciones destinadas a promover el desarrollo integral del individuo proactivo en su comunidad.